

上海市水务局文件

沪水务〔2020〕225号

上海市水务局关于开展2020年上海 “全国城市节约用水宣传周”活动的通知

上海市节约用水办公室成员单位、各区水务局、上海市临港地区开发建设管理委员会、上海化学工业区管理委员会,各行业局、(集团)公司、用水单位:

为贯彻落实习近平总书记提出的“节水优先”新时期治水方针,进一步加强本市生态文明建设,积极落实《上海节水行动实施方案》,根据《住房和城乡建设部办公厅关于做好2020年全国城市节约用水宣传周工作的通知》(建办城函〔2020〕164号)的要求,本市将于5月10日~16日开展上海“全国城市节约用水宣传周”系列宣传活动,今年宣传周的主题为“倡导节水减排,树立绿色风尚”。

请各单位参照《2020年上海“全国城市节约用水宣传周”活动方案》,结合各自实际,积极组织开展节约用水宣传活动,

提高全民节水意识，为深入推进上海节水型社会（城市）建设营造良好氛围。

特此通知。

附件: 1. 2020年上海“全国城市节约用水宣传周”活动方案
2. 2020年上海“全国城市节约用水宣传周”宣传口号



(此件主动公开)

上海市水务局办公室

2020年4月29日印发

附件 1

2020 年上海“全国城市节约用水宣传周” 活动方案

一、指导思想

以党的十九大精神为指导，深入贯彻习近平总书记系列讲话精神，大力践行“节水优先”新时期治水方针，深入推进水生态文明建设，积极落实最严格水资源管理制度，通过形式多样的节水宣传活动，推广节水管理先进经验，展示节水先进技术，为提高全民节水意识、全面推动节水型社会建设营造良好氛围。

二、宣传周主题

倡导节水减排，树立绿色风尚

三、宣传周时间

5 月 10 日（周日）~ 5 月 16 日（周六）

四、活动内容

在统筹推进新冠肺炎疫情防控工作的同时，做好 2020 年城市节约用水宣传周工作。今年节水宣传周期间，计划通过主流媒体、新媒体和政务自媒体平台开展线上节水系列宣传活动，在全社会树立节约用水意识，营造全民节水、惜水、亲水的良好气氛。

（一）线上系列宣传活动

1. 活动预热

在开幕式前夕开展线上、线下预热活动。利用“节水通APP”、微信公众号等媒介预告本届节水宣传周系列宣传活动。在全市部分交通枢纽、商圈、楼宇等投放节水宣传视频、口号等。

时间：4月30日（周四）~5月9日（周六）

2. 节水宣传周云开幕

进行2020年“上海全国城市节约用水宣传周开幕式”实况转播。

主办：上海市水务局 长宁区政府

活动时间：5月10日（周日）上午9:30

3. 节水云课堂

在宣传周期间，开设节水政策、节水技术、节水科普专题课程，“云课堂”以慕课形式呈现。

活动时间：5月11日（周一）~5月15日（周五）

4. 节水云科普

（1）节水进楼宇、进枢纽

宣传周期间，利用楼宇电视广告、夜光灯及客运站、火车站、机场LED屏等渠道开展节水公益广告、节水倡议视频和宣传口号投放。

活动时间：5月10日（周日）~5月16日（周六）

（2）节水知识科普

宣传周期间，选定不同节水科普主题结合图文、视频形

式以“云科普”形式呈现。

活动时间：5月11日（周一）~5月15日（周五）

（3）节水公益广告投放

在上海电视台、16个区电视台进行节水公益广告投放。

活动时间：5月10日（周日）~5月16日（周六）

5. 节水云参观

以四大水源地—杨树浦水厂深度水处理工艺—上海市自来水科技展示馆为主线，开展线上云参观活动，让广大市民深入了解上海水情，提升节水意识。

活动时间：5月11日（周一）

6. 节水云展示

（1）“节水通”APP上线

节水宣传周开幕式当天，“节水通”APP正式上线，并将开展节水系列宣传活动实时发布，同时结合习总书记提出的“数字产业化、产业数字化”工作要求，将智慧节水功能纳入，便于对全市居民、企事业单位开展节水宣传和节水技术服务工作。

活动时间：5月10日（周日）

（2）上海市饮料行业节水标签展示

联合已开展节水标签设计的相关企业进行节水标签设计产品展示、突出节水理念宣传并提出节水标签设计倡议。

活动时间：5月13日（周三）

（3）节水主题绘画征集及评比活动

动员学生发挥节水创意，在全市中小學生范围内征集节水主题绘画，并对优秀节水绘画进行评比和展示。

活动时间：4月30日（周四）~5月18日（周一）

7. 节水云互动

面向社会开展“节水知识有奖问答”活动，分设一等奖、二等奖和三等奖若干名。

活动时间：5月11日（周一）~5月18日（周一）

8. 节水云表彰

对2019年度节水型小区、学校、机关、单位、企业和工业园区以及节水先进个人开展“云表彰”活动，根据不同载体结合示范（标杆）节水案例进行线上展示。

活动时间：5月11日（周一）~5月15日（周五）

9. 节水宣传周云闭幕

通过回顾为期一周的节水宣传周系列活动，并介绍2019年本市节水工作所取得成效，以宣传片形式进行“云闭幕”。

活动时间：5月16日（周六）

（二）区域节水宣传

各区域根据节水宣传周系列活动总体安排，配合市水务局开展节水科普活动，并结合本地区实际情况，积极开展多种形式的宣传活动。以节水宣传周为契机，重点加强对工业园区、学校、居民小区、机关（单位）和企业节水型社会建设的宣传进一步扩大科学用水、合理用水的宣传覆盖面。

（三）行业节水宣传

深入开展工业企业宣传，各行业主管局、(集团)公司、行业协会加强企业节水宣传，将节水效应与企业效益相结合，介绍先进的节水技术、工艺和产品，推动节水科技成果的转化和推广应用。

持续推进非工业单位宣传，做好《上海市节水行动实施方案》《上海市节水型社会建设考评指标及办法》的宣贯工作，推进落实节水型社会建设各项措施。加强全面推广使用节水型生活用水器具力度，加快淘汰非节水型生活用水器具。

(四) 宣传报道工作

为全面宣传本次活动，在宣传周期间（5月10日~5月16日）将进行集中宣传报道，营造惜水、节水、护水的良好氛围。

1. 统筹运用主流媒体、新媒体、市水务局网站、“上海水务海洋”、“上海供水节水”、“节水通”APP等自媒体矩阵，对节水宣传周期间各项活动开展实时报道；

2. 借助各线下宣传平台，如上海移动电视、全市LED屏、地铁广告、电视广播等开展为期一周的节水宣传；

3. 协调各节水办成员单位、各区水务局，行业管理局、集团(公司)、区文明办和重点企事业用水单位开展节水宣传活动原创或转载报道，加强活动宣传信息双向互通，整合宣传资源，进一步扩大节水宣传范围及效应。

附件 2

2020 年上海“全国城市节约用水宣传周” 宣传口号

1. 倡导节水减排，树立绿色风尚
2. 养成节水好习惯，树立绿色新风尚
3. 让节水成为绿色低碳生活新风尚
4. 培养节水习惯，珍惜水资源
5. 改变不良用水习惯，推动节约集约用水
6. 取之有度，用之有节
7. 坚持人水和谐，建设生态文明
8. 节水优先，综合利用
9. 节水，让生态更美好
10. 治水要有系统思维，节水要成自觉行动
11. 量水而行，节水为重
12. 建设节水型城市，保护节约水资源
13. 越是节约水资源，越拥有美好家园
14. 节水优先新常态，海绵城市护生态
15. 加强雨水综合利用，提高城市防涝能力
16. 建海绵城市，兴生态节水